

Lancement de Digital Grenoble Campus

Evènement officiel du mercredi 30 mars 2016

Dossier de presse



1/ La présentation de Digital Grenoble Campus

Digital Grenoble Campus est la formation des entreprises du numérique du sillon alpin. Opéré par un groupement entre **Digital Grenoble**, SCIC porteuse du label French Tech grenoblois, et le **Cnam** Auvergne Rhône-Alpes, ce campus vise à **offrir à des personnes en difficulté face à l'emploi des formations adaptées aux compétences recherchées par les entreprises du numérique**, et notamment par l'industrie du logiciel.

A ce titre, **une enquête a été réalisée** auprès de 60 entreprises du territoire en décembre 2015. Cette dernière a confirmé la dynamique du marché d'emploi et précisé la demande en compétences des entreprises du territoire : des profils rapidement opérationnels, motivés par une carrière technique en start-up ou PME et ayant une bonne maîtrise des technologies les plus demandées.

L'école s'adresse aux personnes en recherche d'emploi et motivées par le numérique, sélectionnées pour leurs aptitudes à s'engager dans un parcours de formation innovant et à s'intégrer dans la vie d'une entreprise. Une première promotion de 30 personnes sera recrutée pour un **démarrage de la formation en octobre 2016**.

Le projet de formation propose d'articuler les besoins exprimés par les entreprises avec les besoins des futurs élèves du Campus, qui ne peuvent être satisfaits par des enseignements classiques. La formation est ainsi construite sur :

- un **apprentissage par la pratique** (développement d'applications en mode projet industriel dès les premières heures passées au Campus et apprentissage en alternance) ;
- un **apprentissage collaboratif** (projets en équipe et défis) ;
- un **apprentissage individuel** (outils numériques et classes inversées).

La formation sera divisée en deux temps : **6 mois au Campus puis 12 mois en alternance**. Elle mène à l'obtention d'un **diplôme de niveau Bac +2** (titre RNCP niveau III) du Cnam, et est **ouverte à tous**, tant aux candidats pouvant justifier d'un niveau bac qu'aux candidats qui ne peuvent justifier d'un tel niveau et qui devront alors suivre au Campus le parcours préparatoire « Passe numérique » (6 mois), diplôme d'établissement du Cnam permettant l'accès aux études supérieures du Conservatoire.

L'une des autres caractéristiques principales du projet est la **forte implication des entreprises** en son sein : participation de salariés en tant qu'intervenants-experts et encadrants de projet, nomination d'un salarié référent pour chaque élève, portage des contrats de professionnalisation, participation à la sélection des candidats et intégration de la gouvernance du Campus via son Comité d'Orientation Stratégique, dont la mission sera de vérifier l'adéquation entre les besoins des entreprises et l'offre de formation proposée.

Enfin, le financement de l'école sera assuré grâce aux **dispositifs de retour à l'emploi durable** de Pôle-Emploi, de la Région Auvergne Rhône-Alpes et d'AGEFOS PME. Le matériel informatique et les services associés seront sponsorisés par Hewlett Packard Enterprise et HP Inc.

Le mot de Ralf Gathmann, porteur du projet Digital Grenoble Campus, sur les étapes clés à venir : *« Nous entrons désormais dans la phase réellement opérationnelle du projet. Nous allons réunir, sous peu, notre premier conseil d'orientation, composé d'entreprises de Digital Grenoble et futurs employeurs de nos élèves. L'équipe des formateurs travaillera pendant les 5 mois à venir sur la mise en place des contenus du programme guidés par les méthodes de pédagogie active. Les candidatures sont déjà possibles et à partir de mai nous allons commencer la procédure de sélection des candidats. Tout sera prêt pour démarrer le 19 Septembre avec la première session de formation. »*

2/ Le lancement officiel du 30 mars 2016

Digital Grenoble, en partenariat avec le Cnam Rhône-Alpes, a organisé un **évènement officiel pour le lancement de Digital Grenoble Campus**, mercredi 30 mars 2016 en fin de journée à la CCI Formation, dans les locaux qui accueilleront dès la rentrée prochaine la première promotion du Campus.

Plus de 150 personnes, pour l'essentiel des dirigeants et salariés d'entreprises du numérique, des acteurs du monde de la formation et des partenaires du projet, ont assisté à cette conférence inaugurale.

Bernard Aubert, Directeur Général de la CCI Grenoble, et **Daniel Pilaud**, Président de Digital Grenoble, ont ouvert l'évènement.

C'est ensuite **Ralf Gathmann**, CEO de Corys et porteur du projet Digital Grenoble Campus, et **Olivier Marion**, Directeur Coordinateur du Cnam Auvergne Rhône-Alpes et premier partenaire du projet, qui ont présenté ce dernier.

S'en sont suivies des interventions de plusieurs représentants des entreprises du numérique : **Philippe Rase** pour Hewlett Packard Enterprise et **Isabelle Ranc** pour HP inc, **Christophe Baillon** pour Sogilis.

Enfin, plusieurs personnalités politiques ont pris la parole. **Olivier Faron**, Administrateur Général du Cnam, a relevé le « *caractère pionnier d'une telle collaboration d'une French Tech et d'un établissement d'enseignement supérieur, en l'occurrence Digital Grenoble et le Cnam* », quand **Christophe Ferrari**, Président de Grenoble Alpes Métropole, a mis en avant la « *formidable hybridation public-privé du projet* ».

Yannick Neuder, Vice-Président de l'Enseignement Supérieur à la Recherche et l'Innovation Auvergne Rhône-Alpes, a quant à lui noté « *une belle prise en compte des besoins du territoire* », avant que **Geneviève Fioraso**, Députée de la première circonscription de l'Isère et Ancienne Ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, ne vienne conclure la conférence en soulignant « *l'humanisme et l'intelligence de ce projet, porté par des personnes et des structures œuvrant efficacement dans l'intérêt de notre territoire, de ses entreprises et de sa population* ».

Cet évènement de lancement de Digital Grenoble Campus s'est poursuivi par la signature de la convention de partenariat entre Digital Grenoble et le Cnam Auvergne Rhône-Alpes ainsi que par une table ronde avec les représentants des entreprises présentes, en vue de préciser leur implication et de leur proposer de s'investir dans le Comité d'Orientation Stratégique du Campus.

3/ Les chiffres clés de l'écosystème grenoblois (2013)



4/ La revue de presse

« Digital Grenoble finalise une formation du numérique en alternance »

Info économique : <http://www.info-economique.com/actualite/digital-grenoble-finalise-une-formation-du-numerique-en-alternance-93050>

« La sélection des candidats se fera sur la base de leur motivation et de leurs aptitudes ainsi que de leur projet, aucun diplôme n'étant requis pour être admis dans cette formation ». « Ce projet est l'un des premiers projets de Digital Grenoble qui entre dans une phase de mise en œuvre ».

Blog / Le Figaro / Devenir un talent dans un monde Digital Grenoble :

<http://blog.lefigaro.fr/dtmd/2016/03/digital-grenoble-campus-une-nouvelle-ecole-pour-former-des-developpeurs.html>

5 / Réactions de la Twittosphère



6/ Contacts presse

Emilie Rondet / emilie.rondet@digital-grenoble.com

Valérian Pêpe / valerian.pepe@cnam.fr / 06 69 91 54 63

7/ Annexes

- Plaquette de la formation Digital Grenoble Campus : <http://digital-grenoble.com/wp-content/uploads/2016/03/Plaquette-v2.8.pdf>
- Logo de Digital Grenoble Campus : <http://digital-grenoble.com/wp-content/uploads/2016/03/LOGO-DIGI-CAMPUS-01-01.png>
- Portfolio des photos de l'événement : http://digital-grenoble.com/wp-content/uploads/2016/03/Evt_Digital-Grenoble-Campus.zip
- Site internet de Digital Grenoble : www.digital-grenoble.com
- Site internet du Cnam Auvergne Rhône-Alpes : <http://www.lecnam-rhonealpes.fr/>