

**FORMATION PROFESSIONNELLE** ■ Tirer profit de la réforme territoriale

## Le Cnam voit plus grand en Auvergne

**Avec la fusion des régions Auvergne et Rhône-Alpes, les directions territoriales du conservatoire national des arts et métiers (Cnam) voient plus grand. L'Auvergne compte bien tirer profit de son rapprochement avec Rhône-Alpes.**

Le Cnam, organisme dédié à la formation professionnelle post-bac, dispense des formations par correspondance et dans ses centres partout en France. « Avec le rapprochement territorial, l'Auvergne va bénéficier de plus de moyens et de plus de visibilité. Nous allons rencontrer des entreprises et des partenaires pour nous promouvoir, chose que nous ne faisons plus en Auvergne, faute de budget. Une équipe de communication de Lyon va aussi venir nous prêter main-forte », explique Radovanka Masset, directrice territoriale Auvergne.

### **Formation sur le numérique**

Il faut donc s'attendre à entendre parler plus souvent du CNAM. Mais pas seulement. « Nous souhai-



**DIRECTEURS.** Radovanka Masset, directrice territoriale Auvergne, et Olivier Marion, directeur régional Auvergne-Rhône-Alpes. Le Cnam se rapproche des entreprises, notamment par une proximité avec le Medef, dont est membre le président régional, Philippe Charvèron.

tons innover sur les formes de formation à destination des actifs, renforcer les relations avec les entreprises et travailler sur les formations auprès des populations vulnérables face à l'emploi, comme les personnes handicapées, les seniors ou les juniors », détaille Olivier Marion, directeur régional Auvergne-

Rhône-Alpes. Le rapprochement des territoires va permettre de s'inspirer de recettes qui fonctionnent ailleurs dans la région. « En Auvergne, à la rentrée prochaine, nous allons ouvrir une formation bac + 2 dans le domaine du codage numérique. Ce projet est inspiré de ce qui existe au Cnam de Greno-

ble. Le certificat y a été co-construit avec les entreprises de la French tech locale », indique Olivier Marion.

Pour autant, il ne s'agit pas de faire du copier-coller. « Notre devise est "être présent partout et pour tous". Nous voulons nous adapter à chaque contexte. » ■