

Rédaction : 4 rue Montrochet, 69002 Lyon - 04 78 14 76 00 - lprhonne@leprogres.fr - Publicité : 04 72 22 24 37 - lprpublicite@leprogres.fr

LE PROGRES - 25 octobre 2015

« 7 semaines pour trouver le job rêvé » : Un cours gratuit pour mieux se vendre

Chaque lundi notre rubrique emploi. Etre plus performant sur le marché du travail, c'est ce que propose le cours en ligne MOOC7 ouvert à tous.

« **O**n a créé ce MOOC comme une série télévisée. On est allé chercher des producteurs », explique Lætitia Flye Sainte-Marie, ancienne directrice de Digital Campus à Lyon, à l'enhousiasme communicatif. Co-créé par Laetia et moi-même, le Conservatoire national des arts et métiers Rhone-Alpes et les Compagnons du devoir, en partenariat avec les Cité's d'or et l'Université Jean-Monnet, le MOOC « 7 semaines pour trouver le job de mes rêves », a pour objectif d'accompagner les candidats dans leur projet professionnel.

Ludique et accessible

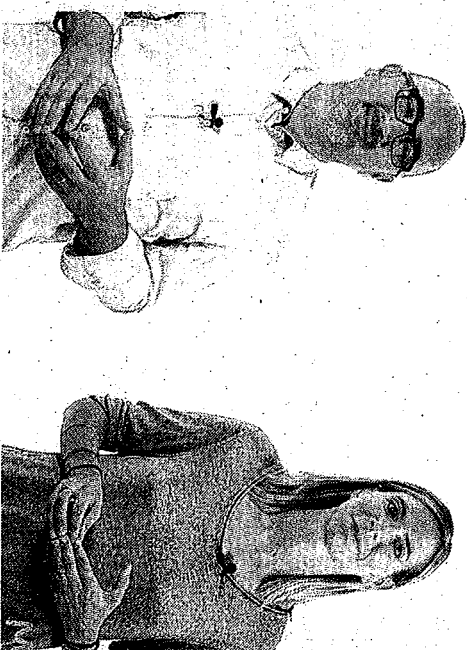
Fait d'enseignements théoriques, de vidéos, de témoignages dispensés par une trentaine de spécialistes - les speakers - ce cours en ligne, pensé pour être ludique et

accessible, propose aussi de participer à des challenges et à des rencontres, le tout gratuitement.

Conclure un entretien

« Une cinquantaine de vidéos (appelées : « capsules ») de moins de 10 minutes permettent aux gens d'apprendre des tas de choses : savoir placer sa voix, gérer son stress, conclure les cinq dernières minutes d'un entretien, détailler Lætitia Flye Sainte-Marie, aujourd'hui à la tête d'un cabinet de conseils en pédagogie et formation. La jeune femme met aussi en avant « la découverte de nouveaux environnements et de nouveaux métiers ».

Autre intérêt du cours, la position de trois parcours professionnalisés. Le MOOC s'adresse aussi bien aux étudiants bien sûr, qu'aux diplômés, qu'aux personnes en recherche d'emploi, ou encore à celles et ceux intéressés par une reconversion.



■ Olivier Fronteau et Lætitia Flye Sainte-Marie, co-créateurs du MOOC7. Photo DR

Autant dire à tout le monde. Plus de 4 000 personnes y participent déjà depuis le lancement le 20 octobre, sachant qu'à tout moment, avant le 20 janvier, il est possible de s'inscrire. Le contenu de la saison 1 est, en effet, disponible dans sa totalité ce qui permet de travailler à son rythme. « La question que

nous nous posons, c'est comment nous trouver un emploi derrière », n'échappent pas les co-créateurs Olivier Fronteau et Lætitia Flye Sainte-Marie qui communiqueront sur ce point le moment venu. Adepte de la pédagogie inversée et militant pour d'autres façons d'apprendre, le binôme table sur 10 % des « moocers ».

« A la fin, le job rêvé ne sort pas

A l'issue, remise d'un certificat

Pour qui suit le MOOC 7 la charge de travail est estimée à 4 heures par semaine, sachant que la progression peut se faire à la carte. La personne qui a un entretien d'embauche proche, peut directement suivre la « capsule » relative à l'entretien pour en retirer les éléments nécessaires. En cours d'homologation, le MOOC 7 donnera lieu à un certificat pour tous ceux qui l'auront suivi sérieusement. Un certificat qui pourra ensuite être valorisé par son détenteur.

de l'écran, mais ce cours place celui qui l'a suivi dans une posture plus favorable sur un marché de l'emploi difficile », relève de son côté, Pierre Soudan, président de la fondation de l'Université Jean-Monnet de Saint-Etienne. Alors, révois-tu ?

■ **Dominique Menvielle**
Pour s'inscrire : www.trouverlejob-demereves.com