

## Certificat de compétence

# Mercatique des produits et des services de grande consommation

### Objectifs

- Former des professionnels aux techniques modernes de vente et de marketing
- Accéder à des fonctions de commercial de produits et service de grande consommation
- Développer une compétence dans le commerce électronique et l'introduction des nouvelles technologies dans les fonctions du commerce

### Débouchés professionnels

Assistant ou responsable : études, produits, ventes, e-marketing, marketing direct et interactif, marketing relationnel, service après-vente chez les producteurs ou distributeurs de produits ou services de grande consommation

## Programme

Fondamentaux des techniques de vente

Concepts et études marketing

Stratégie Marketing

Distribution

Négociation et management des forces de vente : approfondissements

Communication et média I : le fonctionnement de la communication

Marketing électronique – Marketing Digital

E-commerce

### Publics concernés et conditions d'accès

Niveau Bac +2

Public : Demandeur d'emploi inscrit au Pôle Emploi ou en Mission locale, salariés (plan de formation ou CIF)

### Calendrier

Démarrage le 27 mars 2017

Durée : 3 mois

### Lieu d'enseignement

Cnam de Valence

### Contact

Cnam Drôme Ardèche, ZI Briffaut Est, 27 rue Henri Rey 26000 Valence

Tél : 04 78 58 12 12

mail : valence@lecnam-rhonealpes.fr