



Certificat de compétence E-marketing et E-commerce

Domaine : Commerce

Crédit : 26 ECTS - Code : CC110p-1

Niveau d'entrée : Sans niveau spécifique

Objectifs

- Acquérir les bases du marketing de l'internet et de la communication sur le Web.
- Développer une communication digitale efficace.
- Initier les auditeurs aux notions fondamentales du commerce électronique et ce, dans l'optique, de mener à bien un projet professionnel sur le Web (lancement d'un site de e-commerce, intégration au sein d'une agence digitale).
- Améliorer les compétences des auditeurs en matière d'utilisation des réseaux sociaux et de gestion de la e-réputation.
- Accroître leurs connaissances en matière de gestion de la relation client (recrutement et conversion des visiteurs en clients) et de distribution multi-canal seront également abordés le traitement des données en ligne et les fondements de l'économie numérique.

Contenu

- E-commerce
- E-publicité et E-communication
- Marketing électronique
- Marketing et réseaux sociaux
- Recueil et traitement des données marketing collectées sur Internet : études quantitatives et qualitatives en ligne
- Référencement naturel et contenu de marque

Durée et modalités

Durée : 2 mois

Début de la formation : 15 décembre 2016

Public concerné et conditions d'accès

Ce certificat de compétence s'adresse aux auditeurs qui :

- Travaillent dans la communication et veulent développer leurs compétences sur internet.
- Veulent mieux dialoguer avec leur agence digitale ou leurs prestataires en e-commerce.
- Souhaitent assurer leur reconversion sur le Net (salariés des médias traditionnels notamment).

Il concerne notamment :

- Les marketeurs ou publicitaires désireux de compléter leurs connaissances des médias et du marketing traditionnels par une ouverture sur le marketing de l'internet : média-planners, créatifs, responsables de communication ou marketing, chefs de produit, commerciaux en régie ou en agence.
- Les chefs de projets internet et Webmasters voulant acquérir une double culture technique et marketing.
- Les entrepreneurs projetant de lancer une activité commerciale sur le Web ou de fournir des prestations de conseil sur Internet.

Contact

Cnam Lyon Métropole

Le Cubix, 4 rue Ravier
69007 Lyon
Tél. 04 78 58 19 17